

La tariffa del teleriscaldamento

La tariffa del teleriscaldamento è articolata su due scaglioni di consumo. In particolare, ai consumi superiori a 25.000 Mcal/mese viene applicata una tariffa unitaria più conveniente.

La tariffa in vigore dal 1° Ottobre 2016 è la seguente:

Scaglioni di consumo mensile	Euro/Mcal
fino a 25.000 Mcal/mese	0,094200
oltre 25.000 Mcal/mese	0,089500

I corrispettivi tariffari sono stati aggiornati in coerenza con la variazione di costo della materia prima gas determinata sulla base dell'applicazione dei criteri di aggiornamento di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Autorità per l'energia ARG/gas 64/09 (Testo integrato vendita al dettaglio di gas - TIVG) e sue successive modifiche ed integrazioni. In particolare, secondo quanto disposto dalla delibera dell'Autorità 535/2016/R/GAS, per il quarto trimestre (1 ottobre - 31 dicembre) 2016 i prezzi di riferimento della materia prima gas vedono, rispetto al trimestre precedente, un aumento di 0,020337 euro/mc per le forniture di gas naturale con potere calorifico superiore di riferimento pari a 0,038520 GJ/mc.

Al teleriscaldamento viene applicata l'IVA del 10% per gli usi domestici e del 22% per altri usi.

Il teleriscaldamento è un'alternativa economicamente vantaggiosa rispetto alla caldaia tradizionale. Eliminando camini e caldaie, il Cliente evita i costi per la manutenzione periodica e si libera di molte fastidiose incombenze di gestione.

Inoltre, l'assenza di combustibili e di fiamme dirette nelle case rende il teleriscaldamento un sistema sicuro ed esente da rischi di scoppi ed incendi. A questo si aggiunge il servizio di pronto intervento per la centralina del teleriscaldamento offerto da Agsm 24 ore su 24.

Anche l'ecosistema trae vantaggio dall'uso del teleriscaldamento. Il Protocollo di Kyoto indica proprio in questo servizio uno degli strumenti più efficaci per la riduzione dell'effetto serra. Ogni anno, inoltre, grazie al teleriscaldamento a Verona si risparmiano 17.000 tonnellate equivalenti di petrolio.